

# 国家电投学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

## 简 报

第 67 期

国家电投主题教育领导小组办公室

2023 年 8 月 9 日

---

### 巡回指导

#### 第一巡回指导组抓牢第一批主题教育收尾工作

第一巡回指导组坚持“两不减、两不降”，确保第一批主题教育收尾不“收劲”。理论学习力度不减，督促指导各单位结合民主生活会安排，运用“学研创落”工作法扎实开展会前学习，进一步统一思想、深化认识，将理论学习贯穿主题教育始终。督促整改力度不减，紧盯销号问题整改成效，杜绝以印发文件、开会调研作为销号依据，严防表面整改和“半拉子工程”，确保形

式主义、官僚主义问题整改清仓见底。既定目标要求不降，督促各单位锚定建新功目标，特别是 TOP10 任务持续发力，坚持目标不降、任务不减、力度不松，全力冲刺主题教育后半程。总结评估标准不降，细化制定组内评估工作方案，确定 5 个方面 27 项评估标准，明确过程评价、访谈测评、综合研判等评估方式，细化评估规则，确保真实反映各单位主题教育实效。

## **第二巡回督导组加强调研成果交流会督导**

第二巡回督导组按照“早提示、严把关、全覆盖、紧跟踪”督导要求，认真做好联系指导单位“调研成果交流会”督导和民主生活会提示等工作。通过组内工作群及时传达领导小组办公室相关部署要求、编发周重点工作提示和会前沟通交流及时就不符合项进行纠偏提示等方法做到调查研究、民主生活会、总结评估会工作早提示。通过会前严格审查会议策划方案、主要领导及分管领导调研报告、会中全程列席等方式做到严把关。与被指导单位充分沟通、合理安排行程，通过现场参会、视频列席会议等方式，确保会议督导全覆盖。密切关注、跟踪和督导各单位严格按照集团主题教育领导小组统一部署安排，及时建立调研回访和成果转化督办机制，抓好解决问题回访、对策建议落实、成果转化等工作，动态做实“两张清单”落地，确保调研工作取得实效。

## **第三巡回督导组抓好调研“后半篇文章”**

第三巡回督导组坚持问题导向，以抓重点、点对点、全覆盖方式抓好调研“后半篇文章”，确保高质量调研成果转化。抓住“三个重点”，提高报告质量。重点抓主要负责同志、主管副书记和主题教育分管领导调研报告。采取组员打头阵、组长终审把关的方式，按照三个到位、四个结合、四必谈相关要求，对内容进行重点审阅把关、反馈意见建议；重点抓报告整体水平薄弱的单位。采取组员专人对接、一对一指导的方式，通过电话、电投壹、面对面沟通等形式强化沟通，对班子成员报告进行逐篇反馈、逐段分析、逐句调整，通过反复修改提高报告质量；重点抓正反面典型。按照最新提示要求，帮助各单位选取并分析研究正反面典型案例至少各一个，完善调研报告，并建议在中心组学习进一步交流研讨，确保调研成果质量。点对点传达，提高党组织重视度。第一时间总结审阅调研报告、列席调研成果交流会过程中发现的问题，编发工作提示，由组长点对点发送各单位主要负责同志，引起党组织高度重视，进一步促进提高调研报告质量。实现“三个全覆盖”，提高督导力度。第三巡回督导组全覆盖审阅指导 11 家单位 86 份调研报告、全覆盖反馈意见建议 264 条、全覆盖列席指导单位的调研成果交流会。

## **第四巡回督导组指导完善调研报告与“两张清单”**

第四督导组“上推+下蹲”双管齐下，指导各单位完善调研

报告与“两张清单”。组长层面，主动与11家单位“一把手”联系沟通，提醒近期调研报告完善、民主生活会筹备等重点工作任务，全力有序通过“穿石”行动、整治整改与“建新功”重点任务颗粒归仓，共同做好主题教育“后半篇文章”。组员层面，选取主题教育有代表性的两家二级单位的本部与下属三级单位进行下蹲与基层员工访谈，了解主题教育重点任务和“穿石行动”的实际开展成效，当面指导调研报告不足和有待完善的内容，提醒清单与调研报告内容的一致性，坚持加强与各单位的同频互动、同题共答。

## **第五巡回指导组做到调查研究“三督促”**

第五巡回指导组以“三督促”指导二级单位把牢调研方向、找准调研重点、统筹调研进度、深化调研分析、推动调研成果转化，真正查找和解决实际问题。“督选题”准确聚焦难点堵点，调查研究工作启动前期，调阅各单位领导班子和班子成员调查研究选题清单，对各单位调研选题进行质量把关，及时与二级单位就选题调研方向、调研思路进行交流，避免选题范围过大、问题聚焦不够准确等问题，走好调研“第一步”。“督实施”保证调研科学高效，针对本组单位地域分散实际，组内成员分组列席8个指导单位调研工作，就调研主题是否明确、调研范围是否广泛、调研方式是否多样、现场调研是否务实等方面进行现场督导，深

入了解各单位调研工作开展情况。“督转化”促进调研成果落地见效。及时传达集团公司关于调查研究工作最新要求，与各单位就调研报告的形 成，多次沟通交流、同题共答，针对各单位特点提出报告修改建议。

## 第六巡回指导组推动调查研究成果转化

第六巡回指导组采取“2+3+3”方式，高质量推动调查研究成果转化。“两项指引”督促到位。结合“四突出”“四必谈”“三到位”“四结合”要求第一时间编制“做好调查研究后半篇文章工作指引”，要求各单位对调研报告和正反典型案例再完善再优化。编制《调研成果交流会交流研讨发言材料模板》明确五个方面汇报内容和四项调研成果交流会议程，指导高质量召开调研成果交流会。“三个层级”把关到位。压实各层级责任，督导各单位主要领导对班子集体、个人调研报告和正反典型案例全面把关；督导各单位党建部门指导各调研组完善报告和案例；指导组严把材料质量关重点关注“三个是否”，即主题教育特色是否突出、收获体会是否深刻、运用党的创新理论查找问题、分析原因、制定措施是否到位，经验启示提炼总结是否有高度。“三项工作”指导到位。指导编制调研成果交流会方案，建议主要领导或分管领导汇报班子集体报告和正反典型案例，建议新提职领导交流学习体会提出下一步调研计划。指导各单位合理安排交流会

时间，确保每家单位都有指导组成员参会。指导各单位重点关注整治整治问题和建新功项目推进情况，及时召开推进会研究问题，提出有力举措。

---

报：中央主题教育领导小组办公室，中央第五十督导组，国家电投主题教育领导小组成员

送：国家电投主题教育领导小组办公室成员及各工作组、巡回督导组，国家电投总部各部门、各党支部，各二三级单位党组织

---

责编：张传铭 邮箱：gjdtztjy@spic.com.cn 电话：010-66298672